

Afslættir eru eign, ekki tap.



Fríðindakortið: Rekstrarmódel sem umbreytir virði

Við breytum afsláttum úr kostnaðarlið í stefnumarkandi innviði.



Vandinn

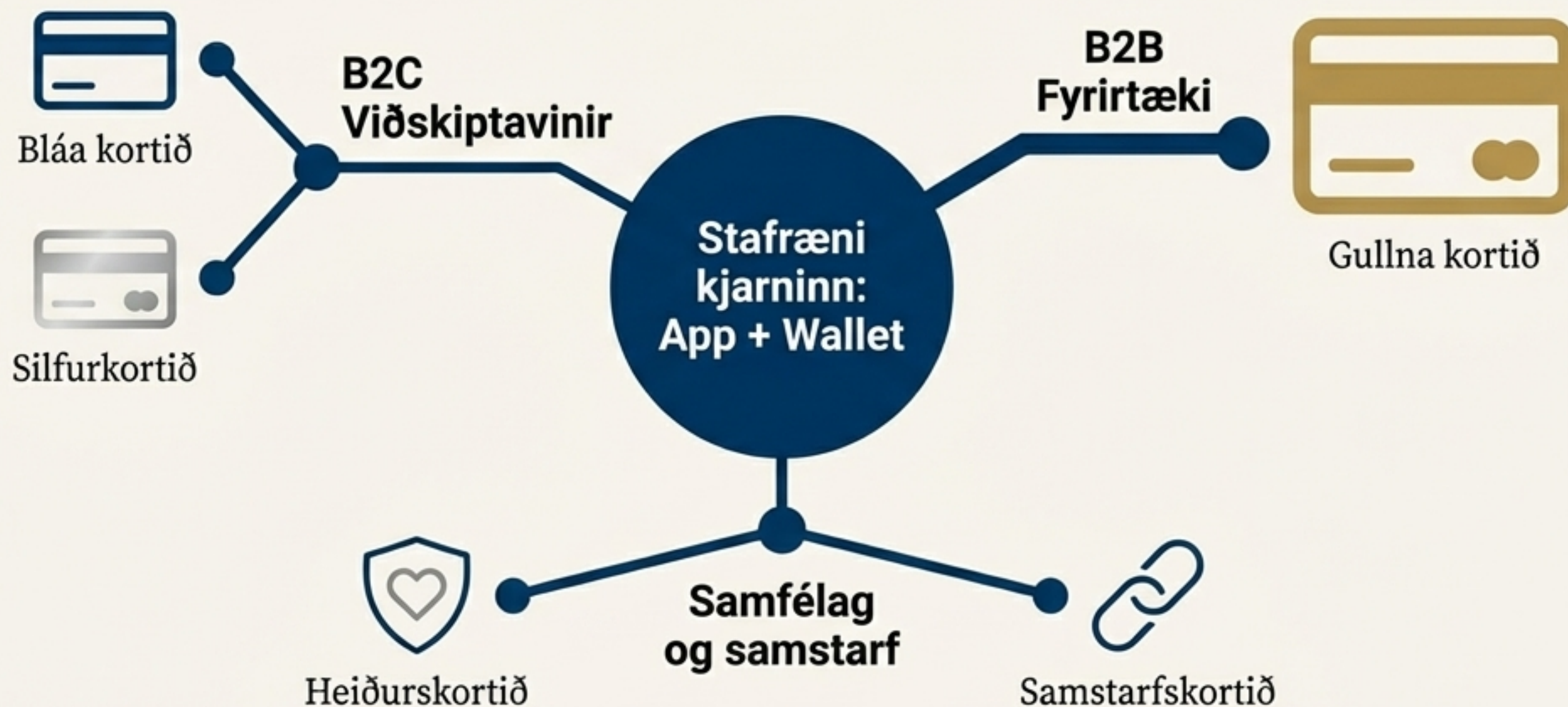
Flest fyrirtæki nota afslætti eins og plástur á sár. Þeir eru ósamhangandi og grafa undan virði.



Lausnin

Fríðindakortið er ekki afsláttarkerfi. Það er rekstrar- og markaðsinnviður. Allir afslættir eru teknir úr hefðbundnum kostnaðarflokki og umbreyttir í mælanlegt markaðs- og tryggðartæki. Engir afslættir eru veittir utan kerfisins.

Eitt samþætt vistkerfi fyrir viðskiptavinum, fyrirtæki og samstarfsaðila.



*Flest fyrirtæki reka þessa þrjá hópa í sitt hvoru horninu.
Hér eru þeir í einu lokuðu, rekstrarhæfu vistkerfi.*

Stafræni kjarninn: Aðgangur, yfirsýn og virði í símanum.



Viðskiptayfirlit: Rauntímayfirlit yfir keypta og eftirstandandi fermetra.



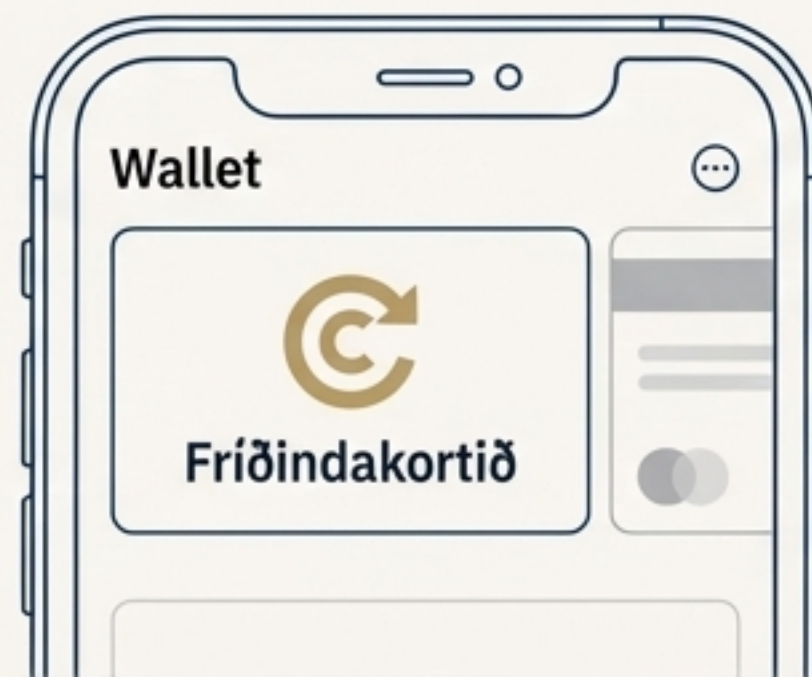
Friðindasafn: Yfirlit yfir áunnin friðindi, afslætti og réttindi.



Verkefnasafn (Portfolio): Myndir af fyrri verkum sem styðja sölufæði og innblástur.



Samstarfsnet: Aðgangur að sértilboðum frá samstarfsaðilum.



Samþætting við snjallsímaveski (Wallet) er lykilatriði. Hún tryggir daglega notkun og lækkar þjónustukostnað.

Ferðalag viðskiptavinarins: Frá fyrstu snertingu til varanlegrar tryggðar.

Bláa kortið – Inngangur

Hlutverk:

Hvetja strax til annarra kaupa.

Virkni:

Við fyrstu kaup fær viðskiptavinur val:
10% afslátt af öðrum fermetra EÐA
10% stærri prentun án aukakostnaðar.

*Sálfræðin:

Fyrsta endurkaup er mikilvægasta augnablikið í líftíma viðskiptavinar.



Silfurkortið – Tryggð

Hlutverk:

Verðlauna langtíma viðskipti og auka líftímavirði.

Virkni:

Virkjast eftir 50 keypta fermetra.
Veitir varanlegan 10% afslátt, forgang í bókunum og sérreglu:
„Tíundi hver fermetri frítt.“



Gullna kortið: Hornsteinn B2B stefnunna

Umbreytir sölu í fjármögnun.



Fyrirframgreiðsla: Fyrirframgreitt kort fyrir 1.000 fermetra. Skapar tafarlaust, óverðtryggt rekstrarfé.



Framseljanleiki: Fermetrar eru framseljanlegir til systurfyrirtækja, starfsmanna eða í markaðsátaki. Þetta verður að dreifingartæki.



Fyrirsjáanleiki: Selur framtíðarvinnu í dag. Tryggir fyrirsjáanleika í framleiðslu og tekjum.



Markaðsvirði: Fyrirtæki nota kortið sem gjafir eða hluta af eigin fríðindakerfi.

Þetta er forgreidd framleiðsla. Fjármálafólk elskar þetta.

Vistkerfið stækkar: Að byggja samfélag og sýnileika.



Heiðurskortið – Samfélagsábyrgð

Hlutverk:

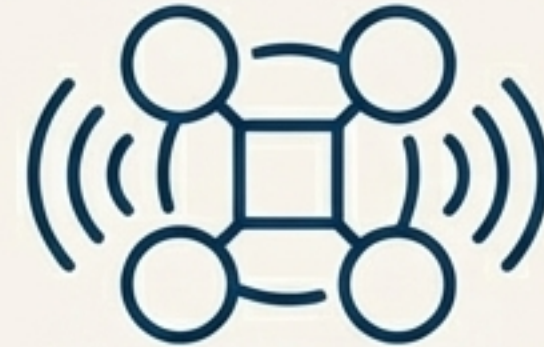
Byggja inn siðferðilegan styrk í kjarna móðelsins.

Virkni:

Boðið öldruðum og öryrkjum með hærri föstum afslætti (t.d. 20%).

Ávinningur:

Byggir traust án þess að skaða tekjur. Þetta er ekki PR-trikk, þetta er innbyggt í kerfið.



Samstarfskortið – Lifandi sýningarrými

Hlutverk:

Breytir samstarfsaðilum í virka söluaðila og sýningarsali.

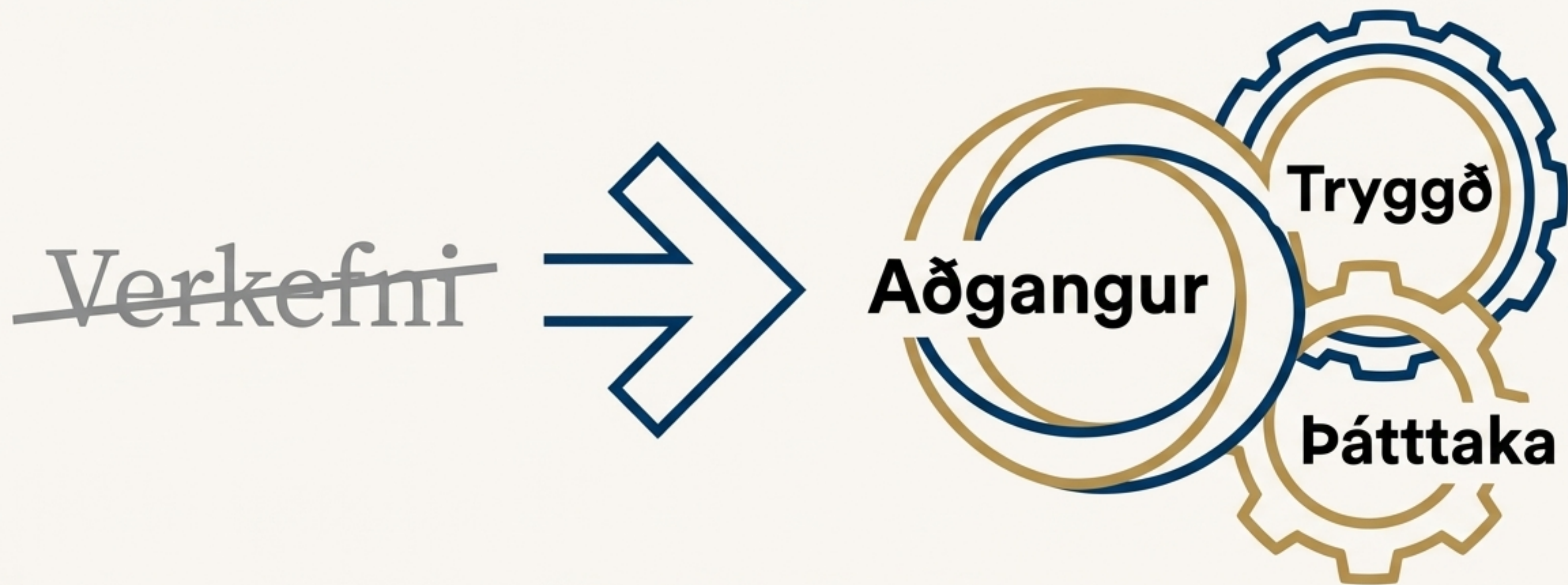
Virkni:

Eigendur og starfsfólk samstarfsaðila fá verulegan afslátt til eigin nota.

Ávinningur:

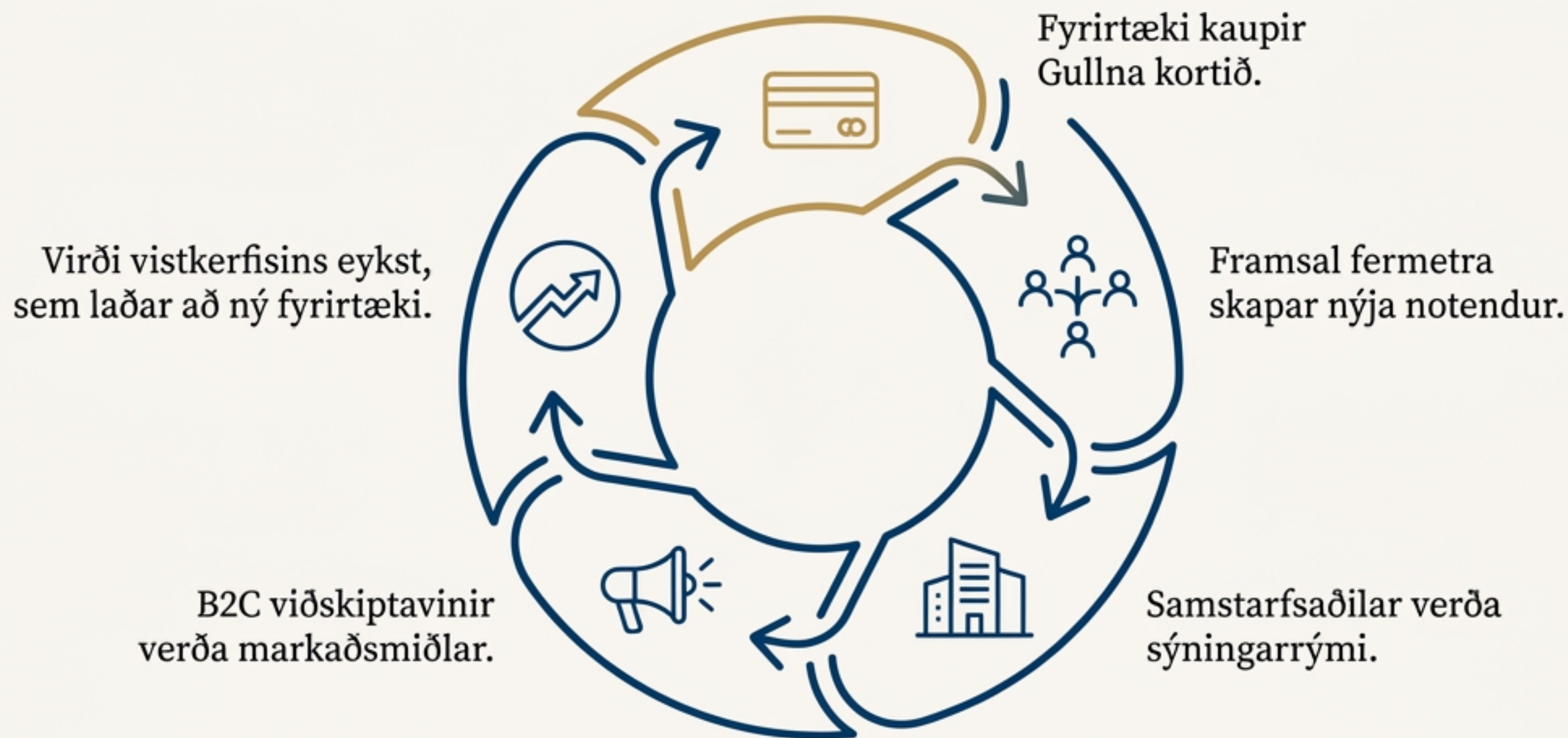
Hvetur þá til að umbreyta sínum rýmum í lifandi auglýsingu fyrir þjónustuna. Skapar stöðuga, lífræna sýnileika.

Sölusamtalið umbreytist.



Í stað þess að selja einstök verkefni er verið að selja aðgang, tryggð og þátttöku í lotkuðu fríðindavistkerfi.

Vélin sem knýr sjálfa sig: Hönnuð fyrir sjálfkeyrandi útbreiðslu.



Viðskiptavinir verða markaðsmiðlar. Fyrirtæki verða **dreifingaraðilar**.
Samstarfsaðilar verða **sýningarrými**.

Sex stoðir sem gera rekstrarmódelið einstakt.



Afslættir sem EIGN

Breytir kostnaði í mælanlegt virði.



Fyrirsjáanleiki í TEKJUM

Gullna kortið tryggir rekstrarfé og stöðugleika.



Sameinað VISTKERFI

B2C, B2B og samstarfsaðilar vinna saman.



Sjálfvirk NETÁHRIF

Kerfið er hannað til að vaxa og skala sjálft sig.



Stafræn SKÖLUNARHÆFNI

Tilbúið til stækkunar út fyrir Ísland án endurhönnunar.



Siðferðileg STYRKING

Samfélagsábyrgð innbyggð, ekki álímd.

Greining: Umbreyting kostnaðar og viðskiptahátta.

Umbreyting á kostnaðaruppbyggingu

- ⚙️ **Afslættir sem innviðir:** Fjarlægðir úr kostnaðarflokki og gerðir að stefnumarkandi eign.
- ⚙️ **Einingamiðuð þjónusta:** Notkun á „fermetrum“ í stað „verkefna“ eykur gagnsæi og einfaldar verðskrá.
- ⚙️ **Lækkun þjónustukostnaðar:** Wallet samþætting og sjálfsafgreiðsla í appi minnka umsýslu.

Umbreyting á sölufæri

- 💬 **Breytt sölusamtal:** Frá stökum verkum yfir í sölu á langtíma aðgangi og tryggð.
- 💬 **Fyrirsjáanleiki:** Gullna kortið selur framtíðarvinnu og skapar fyrirsjáanleika í tekjum og framleiðslu.
- 💬 **Innbyggt sölutæki:** Verkefnasafn (portfolio) inni í appinu styður við endurtekin kaup og nýsölu.

**Þetta er ekki sniðug
hugmynd.
Þetta er rekstrarmódel.**

Hönnunin er óþægilega rökrétt. Þess vegna er hún sterk.